

# Colombia x Alemania

## INFORMACIÓN PARA LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

Capacitación para  
gestores & B2B para  
pequeñas y medianas  
empresas  
colombianas y  
alemanas

En especial de los  
siguientes sectores  
económicos:

Industria alimentaria,  
energías renovables  
e ingeniería  
mecánica/ eléctrica

Contacto:

Patricia Bermúdez  
Díaz

M + 57 318 4151857

colombia@globus.ex  
change

## Objetivos del Programa GloBus

El programa Global Business Exchange (GloBus) se dirige a pequeñas y medianas empresas (pyme) de Alemania y de los países socios Colombia, Marruecos y Perú.

El objetivo del programa es fomentar cooperaciones entre pyme alemanas y de los países socios, a fin de estimular el desarrollo económico sostenible en estas naciones; creando así, situaciones de *Win-Win*, beneficiando la economía alemana y de los países socios.

El Programa GloBus viene siendo implementado desde el 2012 por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, por encargo del Ministerio Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ).

## Beneficio para las empresas colombianas

GloBus ofrece a las empresas colombianas la oportunidad de conocer en profundidad el mercado y la economía de Alemania y desarrollar proyectos de cooperación comercial con pyme alemanas. Así, esas empresas pueden aumentar su productividad y competitividad en el mercado internacional.

## Grupo Meta

Las empresas colombianas deben cumplir con los siguientes requisitos de postulación para participar en el programa GloBus:

- pyme registradas oficialmente y fundadas desde hace más de un año
- pyme con 200 empleados, máximo
- pyme pertenecientes a los siguientes sectores: industria alimentaria,

energías renovables o ingeniería mecánica/eléctrica.

Están excluidas empresas estatales, filiales de grandes empresas multinacionales y el sector de consultoría. Idealmente, las empresas deben tener ya experiencia con empresas o mercados internacionales.

El grupo meta son, tanto los altos directivos de las pyme (gerentes o propietarios, aquí llamados *senior manager*) como ejecutivos de mando medio (*middle manager*). Los *middle manager* deberán tener buenos conocimientos de inglés o de alemán.

## Desarrollo del Programa

El programa se desarrolla en dos fases: la primera fase comprende cursos de capacitación en el país contraparte, mientras que la segunda consiste en poner en marcha las cooperaciones de negocios en el marco de viajes a Alemania.

Durante la primera parte, los *senior manager* de las pyme interesadas en el GloBus y sus *middle manager* participan en una formación ofrecida por instituciones universitarias colombianas socias del programa. Los contenidos principales del curso son, la economía y cultura alemana, comunicación intercultural y habilidades de negociación con alemanes, estrategias de mercadeo internacional y elaboración de modelos de negocio de proyectos de cooperación. Durante el curso, los participantes desarrollan proyectos de cooperación económica con pyme alemanas. Las empresas con las ideas de cooperación con Alemania mejor calificadas al finalizar la formación, son seleccionadas para la próxima fase del programa.



GLOBAL  
BUSINESS  
EXCHANGE  
PROGRAMME

CONNECT. SHARE. SUCCEED.

# Colombia x Alemania

Los *senior manager* de las empresas colombianas seleccionadas son invitados a participar en un *Business-to-Business Trip* de diez días a Alemania, durante el cual tienen la oportunidad de conocer gerentes de pyme alemanas y desarrollar con ellos proyectos de cooperación conjuntos.

Durante este viaje, se lleva a cabo el evento *GloBus Session*, allí los empresarios colombianos tienen la oportunidad de exponer sus productos y encontrarse con otros ejecutivos alemanes.

En un segundo momento y al regreso de viaje del alto directivo, los *middle manager* de las mismas empresas colombianas participan en un diálogo en Colombia donde revisan la evolución del proyecto con los socios del Programa. Posteriormente, viajan a Alemania para una estadía de tres semanas, durante las cuales profundizan sus proyectos de cooperación con las empresas alemanas socias. Este viaje incluye también visitas a asociaciones empresariales y comerciales, ferias, cámaras e instituciones de investigación alemanas. Los colombianos ganan así nuevos conocimientos sobre las especificidades de sus sectores en Alemania.

De esta manera, las empresas alemanas y colombianas descubren nuevos mercados y construyen relaciones económicas duraderas.

Al final del programa, los participantes pueden mantener contactos a través de redes virtuales facilitadas por la GIZ.

## Inscripción y Solicitud

**Capacitación:** Los ejecutivos colombianos se podrán inscribir directamente en la institución educativa colombiana preferiblemente de su región, escribiendo a los correos electrónicos que se encuentran a continuación.

- Institución Universitaria ESUMER, en Medellín:  
[lisbeth.duarte@esumer.edu.co](mailto:lisbeth.duarte@esumer.edu.co)
- Universidad Autónoma de Bucaramanga, en Bucaramanga:  
[jneira746@unab.edu.co](mailto:jneira746@unab.edu.co)
- Universidad de los Andes, en Bogotá:  
[ccarrera@uniandes.edu.co](mailto:ccarrera@uniandes.edu.co)
- Universidad ICESI, en Cali:  
[mfranco@icesi.edu.co](mailto:mfranco@icesi.edu.co)

**Business-to-Business Trip y Project Development Trip a Alemania:** Los ejecutivos colombianos podrán hacer su solicitud y concursar por los viajes a Alemania en la página de internet del programa GloBus de la GIZ ([www.globus.exchange/solicitudeses](http://www.globus.exchange/solicitudeses)). Requisito para la participación en la selección, es el certificado de la capacitación.

## Financiamiento

Los costos de alojamiento, alimentación, transporte y seguro de los empresarios colombianos en Alemania, producidos en el marco del programa, son cubiertos por la GIZ. Los empresarios colombianos deben asumir los costos del curso en la institución universitaria preferiblemente en su región en Colombia y los vuelos internacionales para Alemania (ida y vuelta).

